



Politica publică alternativă privind calitatea aerului - PROIECT -

Informare și conștientizare

În România există 3.282 localități, din care 320 sunt orașe, inclusiv municipii. Dintre acestea, Bucureștiul, capitala țării, se detașează ca număr de populație, cu 1,88 milioane de locuitori, potrivit Recensământului din 2011. Cu populații de peste 100.000 de locuitori se înregistrează 19 localități. România are 21 de orașe cu peste 50.000 de locuitori, 54 de localități cu peste 20.000 de locuitori și 84 de orașe cu peste 10.000 de locuitori. Multe dintre orașele mici, de sub 20.000 de locuitori, sunt de tip monoindustrial.

Varianța zero

- crearea și dezvoltarea rețelei de monitorizare a calității aerului
- asigurarea funcționării panourilor de prezentare a parametrilor mășurați
- crearea unei pagini web dedicate calității aerului din unitatea administrativ teritorială vizată
- promovarea site-ului „www.calitateaer.ro” unde populația poate găsi informațiile privind rezultatele măsurărilor unor parametri de calitate a aerului
- utilizarea aplicației Ro-Alert pentru alarmare și informare în caz de poluare accentuată a aerului
- întocmirea unor rapoarte anuale cu privire la calitatea aerului, aduse la cunoștința publicului prin postarea lor pe site-ul autorității publice locale
- crearea unei pagini facebook de către autoritățile publice locale, dar și centrale, cu informații despre calitatea aerului. Aceasta oferă posibilitatea ca cei interesați să fie informați în timp scurt despre evenimentele legate de calitatea aerului
- derularea unei campanii de presă pentru informarea publicului cu privire la calitatea aerului. Periodic, cel puțin o dată pe an, autoritățile locale ar trebui să organizeze o conferință de presă în care să prezinte datele referitoare la calitatea aerului de pa raza UAT
- pentru acțiuni de informare și conștientizare a publicului, autoritățile pot folosi pliante,

broșuri și bannere

- organizarea în mediile școlare a unor sesiuni de informare privind efectele poluării aerului, în special din cauza celor trei surse de poluare analizate: încălzire rezidențială, transport și șantiere de construcții.

Varianța 1

- crearea și dezvoltarea rețelei de monitorizare a calității aerului, obligatorie pentru localități cu mai mult de 50.000 locuitori
- asigurarea funcționării panourilor de prezentare a parametrilor măsurați; creșterea numărului parametrilor măsurați
- crearea unei pagini web dedicate calității aerului din unitatea administrativ teritorială vizată
- promovarea site-ului „www.calitateaer.ro” unde populația poate găsi informațiile privind rezultatele măsurătorilor unor parametri de calitate a aerului
- crearea posibilității ca datele privind calitatea aerului să fie disponibile și pe alte site-uri, precum cel al autorității publice centrale, al consiliului județean etc.
- utilizarea aplicației Ro-Alert pentru alarmare și informare în caz de poluare accentuată a aerului
- întocmirea unor rapoarte anuale cu privire la calitatea aerului, care vor fi postate pe site-ul autorității publice centrale și locale.
- instalarea de panouri de informare/avertizare cu indicatoare, pe culoari, în ceea ce privește calitatea aerului și în alte locuri decât cele în care sunt stații de măsurare.
- crearea unor conturi facebook de către autoritățile publice locale, dar și centrale, cu informații despre calitatea aerului. Acestea oferă posibilitatea ca cei interesați să fie informați în timp scurt despre evenimentele legate de calitatea aerului
- crearea de conturi Twitter/Instagram, unde atât autoritățile, cât și publicul țintă să poată comunica
- derularea unei campanii de presă pentru informarea publicului cu privire la calitatea aerului. Periodic, autoritățile locale ar trebui să organizeze conferințe de presă în care să prezinte calitatea aerului de la raza UAT. Vor fi folosite în colaborarea cu presa și comunicatele de presă, atunci când autoritățile consideră că este necesar să se comunice anumite elemente legate de calitatea aerului
- pentru acțiuni de informare și conștientizare a publicului, autoritățile pot folosi pliante, broșuri și bannere
- autoritățile vor putea organiza dezbateri publice cu publicul interesat cu privire la măsurile luate și cele preconizate pentru asigurarea calității aerului
- realizarea de sondaje și chestionare cu privire la calitatea aerului. Ele pot fi realizate și online
- organizarea în mediile școlare a unor sesiuni de informare privind efectele poluării aerului, în special din cauza celor trei surse de poluare analizate: încălzire rezidențială, transport și șantiere de construcții.

- vizite în teren cu elevii, de exemplu la obiective de monitorizare și panouri de informare/avertizare, cu organizarea de experimente. Aceste vizite pot fi desfășurate în cadrul programului „Școala Altfel”.

Varianta 2

- crearea și dezvoltarea rețelei de monitorizare a calității aerului, obligatorie pentru localități cu mai mult de 20.000 locuitori
- asigurarea funcționării panourilor de prezentare a parametrilor măsurați; creșterea numărului parametrilor măsurați
- crearea unei pagini web dedicate calității aerului din unitatea administrativ teritorială vizată
- promovarea site-ului „www.calitateaer.ro” unde populația poate găsi informațiile privind rezultatele măsurătorilor unor parametri de calitate a aerului.
- obligativitatea ca datele privind calitatea aerului să fie disponibile și pe alte site-uri, precum cel al autorității publice centrale, al consiliului județean etc.
- utilizarea aplicației Ro-Alert pentru alarmare și informare în caz de poluare accentuată
- întocmirea unor rapoarte anuale cu privire la calitatea aerului, care vor fi postate pe site-ul autorității publice centrale și locale și va face obiectul unei dezbateri publice
- instalarea de panouri de informare/avertizare cu indicatoare, pe culoari, în ceea ce privește calitatea aerului și în alte locuri decât cele în care sunt stații de măsurare. Aceste panouri vor fi instalate în cele mai aglomerate locuri din localitate, precum și la cele mai vehiculate căi de intrare în localitate
- crearea unui sistem de informare în timp real, prin intermediul mesajelor pe telefonul mobil, atunci când se înregistrează depășiri ale parametrilor măsurați
- crearea de conturi Facebook, Twitter, Blog/Vlog unde atât autoritățile, cât și publicul țintă să poată comunica
- derularea unei campanii de presă pentru informarea publicului cu privire la calitatea aerului. Periodic, autoritățile locale ar trebui să organizeze conferințe de presă în care să prezinte calitatea aerului de pe raza UAT. Vor fi folosite în colaborarea cu presa și comunicatele de presă, atunci când autoritățile consideră că este necesar să se comunice anumite elemente legate de calitatea aerului.
- autoritățile vor putea folosi campanii publicitare, utilizând materiale scrise, audio și video, pentru a transmite mesaje și informații în domeniu
- pentru acțiuni de informare și conștientizare a publicului, autoritățile pot folosi pliante, broșuri și bannere
- autoritățile au obligația de a organiza dezbateri publice cu publicul interesat cu privire la măsurile luate și cele preconizate pentru asigurarea calității aerului. Aceste dezbateri trebuie organizate cel puțin o dată pe an
- realizarea de sondaje și chestionare cu privire la calitatea aerului. Ele pot fi realizate și

online

- înființarea unei linii telefonice gratuite TelVerde, unde publicul țintă să sesizeze anumite aspecte legate de calitatea mediului, dar și unde poate primi anumite informații din domeniu
- organizarea în mediile școlare a unor sesiuni de informare privind efectele poluării aerului, în special din cauza celor trei surse de poluare analizate: încălzire rezidențială, transport și șantiere de construcții.
- vizite în teren cu elevii, de exemplu la obiective de monitorizare și panouri de informare/avertizare, cu organizarea de experimente. Aceste vizite pot fi desfășurate în cadrul programului „Școala Altfel”.
- organizarea de expoziții tematice, cu obiecte realizate de către elevi, cu scopul ca aceștia să înțeleagă importanța protecției mediului și măsurile pe care le pot aplica pentru creșterea calității aerului, în special
- organizarea de adunări populare, în care autoritățile să pună accent și pe necesitatea aplicării măsurilor de protecție a mediului, a aerului în cazul de față